

Влияние компьютерных технологий на речевое общение представителей молодого поколения

Федоров Олег Михайлович

Преподаватель

СПб ГБ ПОУ «Малоохтинский колледж»

Сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, общаясь по электронной почте, мы заметили, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто употребляют не по правилам. Тексты пишутся «на бегу» и без знаков препинания, часто без прописных букв, с сокращениями и опечатками. Над темой своей работы я задумался давно, поскольку сам являюсь пользователем сети Интернет. Мне далеко небезразлична судьба русского языка, ведь культура общения на родном языке, как мне кажется, уходит на второй план. Отчасти это связано с появлением новых технологий. Раньше люди вместо Интернета общались через письма, поэтому старшее поколение не так пострадало от этой проблемы. Современная молодежь старается общаться на более упрощённом языке. В дальнейшем всё это может отразиться на речевой культуре подрастающего поколения, поэтому мы не должны этого допустить. Актуальность нашей темы можно объяснить и тем, что существуют проблемы, которые возникли с появлением Интернет – сленга: 1) сетевой язык превратился в новый стиль онлайн-общения, наличие ошибок входит в привычку и становится причиной падения грамотности; 2) сетевой язык наступает теперь не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, из радио и со страниц печатных СМИ;

3) из-за интернетного сленга подрастающее поколение не знает, хорошо это или плохо – употреблять «афтарский текст»; 4) невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, а потом, когда того требуют обстоятельства, заговорить красиво, грамотно, свободно. Цель работы: выявить характер и особенности специального искажения слов русского языка в виртуальном пространстве сети Интернет. В соответствии с поставленной целью предлагается решение следующих задач: 1) выявление происхождения и особенностей «сетеза» (языка сети) как стиля современного русского языка в виртуальном пространстве; 2) причины использования сленга молодыми людьми; 3) обобщение и систематизация данных, формулирование выводов и предложений по заявленной проблеме; Гипотеза: очевиден тот факт, что полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком. Методы исследования: 1. аналитическое чтение; 2. теоретический анализ литературы; 3. поисковый и сравнительный анализ; 4. анкетирование, опрос. «Мы уверены, что русской речи предстоит одно из двух: либо испошлить донельзя, либо, образуясь, свернуть на иной путь, захватив притом с собою все покинутые второпях запасы», - эти слова принадлежат Владимиру Ивановичу Далю, великому писателю, учёному, автору «Толкового живого великорусского языка». Русский язык - один из труднейших предметов. Но ни у кого не возникает сомнений в том, что изучать русский язык надо. Кому надо? Мне. Моим друзьям, одноклассникам. Тем, кто придёт учиться после нас. Моим детям, внукам. Детям моих друзей. Всем нам, русским людям. К сожалению, сейчас для русского языка настало трудное время. Большинство исследователей сходится во мнении, что проблема основана на проникновении в литературный язык Интернет-сленга, считая его «виновником» того, что русскому языку грозит умирание, и призывают к решительной борьбе с ним. Так ли это? Или всё-таки, как считают другие, к Интернет-сленгу нужно относиться к нему спокойно. Возможность ответить на этот проблемный вопрос стала основой актуальности моего исследования. Итак, сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке. Из этого определения следует, что сленг – разновидность нелитературной речи. Чаще всего сленгом пользуются молодые люди. Откуда же берёт корни молодёжный сленг? О сленге до 19 века мы ничего не знаем. Рассказывая о сленге прошлого, приходится опираться на художественную литературу, мемуары. В «Очерках бурсы» русского писателя Николая Помяловского содержится много таких выражений: «отправлять за ворота» - исключать из училища, «глядель» - глаза, «лупетка» - лицо. Я выяснил, что существует 4 вида сленгов: 1. эмоциональные слова и выражения (блин, елы-палы, кино и немцы и др.) 2. Слова и выражения с эмоциональным значением (в кайф, в

лом, торчать, опухнуть и др.) 3. Слова с эмоциональным компонентом значения (ящик-телевизор, грести-идти, предки- родители, синяк-пьяница, телка – девушка и др.) 4. Эмоциональные речения (иди ты ежиков паси, иди ты в пень и др.) 5. Молодежный сленг выступает как средство неформального общения молодых людей: помогает самоутвердиться, почувствовать свое единство (не понтуйтесь, жабы, все болото наше!)

Хотелось бы сказать и о причинах бурного образования компьютерного сленга. Этот сленг, на мой взгляд образовывается из-за проникновения жаргонной лексики в СМИ и в литературу, а также из-за упрощения громоздких слов ('CD-ROM Drive' - "накопитель на лазерных дисках". В сленге - "сидюшник") Из-за увлечения компьютерными играми и из-за желания быть оригинальным. Компьютерный сленг отличается от сленгов других типов: 1) Эти слова присущи людям, использующих компьютер в каких-либо целях; 2) существует отличительная лексика, зачастую непонятная другим людям; 3) умение говорить быстро и при этом быть оригинальным; 4) стремление уйти от скучного мира взрослых. Сленг не стоит на месте, он постоянно меняется. Функции сленга 1) Средство неформального общения молодежи. 2) Фразы придают речи юмористический характер. В интернете был проведен опрос среди молодых людей. Вот такие результаты получились: 1. Каково ваше отношение к такому искажению слов? – 53% ответили «За». 2. Пользуетесь ли вы специальным сленгом в сети Интернет? 55% ответили Конечно, да. 3. Ваше отношение к Интернетному сленгу. Мне все равно ответили 40% 4. Чья речь является для вас эталоном? 33% ответили Друзей, а учителя занимают последнюю позицию. 5. Соблюдаете ли вы правила русского языка при общении? 69% ответили Не всегда 6. Употребляете ли вы лексику «сетеза»? 50% ответили Иногда 7. Какова, по вашему мнению, причина популярности сленга? 50% ответили, что так намного проще общаться. Для того, чтобы нормально общаться в Интернет-пространстве, всем нам необходимо знать сетевой этикет! Он такой же, как обычный. Не стоит ругаться матом, разжигать национальную рознь, оскорблять людей и т.д. Уважение собеседников – прежде всего. В результате работы над проектом я пришел к следующим выводам: 1. Разобрался в вопросе относительно исторического появления компьютерного сленга. 2. Выяснил, что, действительно, использование компьютерного сленга в общении молодых людей между собой и между взрослыми и подростками увеличивается постоянно. 3. Уяснил, что очень важно соблюдать сетевой этикет. Я, как и многие молодые люди, тоже использую компьютерный сленг, потому что так легче нам понимать друг друга. Да и мои родители, педагоги знают значение многих «компьютерных слов». Но все же, процесс внедрения в русскую речь компьютерного сленга не может не волновать общественность. Мы считаем, что: • на государственном уровне нужно поставить правовой заслон сленговым словам в литературе, на телевидении, в кино, в театральных постановках, в СМИ, в рекламе и т.д.; • на уровне областей и районов России необходима специальная программа, которая смогла бы реально помочь молодёжи сделать выбор между сленгом и красивым языком; • на уровне техникума необходимы системные мероприятия, которые были бы направлены на формирование любви к чистому языку. Если мероприятия будут осуществляться знающими и заинтересованными людьми в системе, то тогда молодёжь будет делать свой выбор в сторону чистоты языка не тогда, когда она фактически уже перестаёт быть молодёжью (после 25-30 лет), а в более раннем возрасте. Отсюда и у русского языка больше шансов восстановить уровень своего величия. Любовь к Родине выражается отношением к родному языку. Давайте уважать свою Родину, свою культуру и свой язык!